



El formato de InteriHOTEL 2014 se enriquece con sesiones especializadas y espacios de 'networking' informal

A medida que se vayan confirmando más datos, la información estará disponible en www.interihotel.com

NEXOHOTEL | Jueves 15 de Mayo de 2014, 01:00h

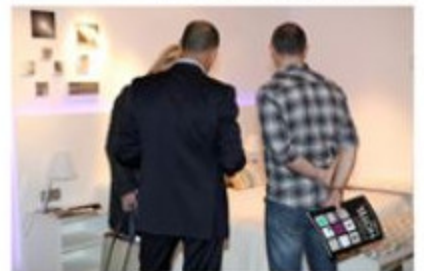
Me gusta 0 Compartir [Twitter](#) [G+](#) [in](#) Share



InteriHOTEL, punto de encuentro entre la oferta y demanda de productos para el interiorismo de hoteles, va a añadir en su edición de 2014 novedades orientadas a aportar más valor a hoteleros y prescriptores a partir de la presentación innovaciones y el fomento de contactos entre los profesionales de los diferentes sectores implicados.



Esta nueva edición, que tendrá lugar en la Cúpula C.C. Arenas de Barcelona del 18 al 21 de noviembre, contempla sesiones especializadas en las que se tratarán temas como la decoración del hotel como indicador en las opiniones del cliente, la aplicación de criterios de sostenibilidad y eficiencia energética en la reforma del hotel, la mejora de la experiencia del cliente del hotel o la gestión de la reputación del hotel en redes sociales. Completando estas actividades paralelas, se ha previsto también la creación de espacios de networking informal en los que los profesionales (proveedores, prescriptores y hoteleros) podrán intercambiar experiencias y generar contactos de calidad.



Además, en la edición de este año, InteriHOTEL potenciará la presentación de novedades mediante la concesión de premios a la mejor innovación de producto, de modo que las empresas expositoras participantes deberán presentar al menos un producto innovador en el certamen.

Asimismo, con el objetivo de incrementar la generación de contenidos de calidad relacionados con el evento y sensibilizar a las empresas hoteleras sobre la importancia de un buen estilo de decoración como elemento clave en la mejora de la experiencia del cliente, se ha previsto también la convocatoria de un premio a la mejor entrada de blog especializada en interiorismo de hoteles.

En consecuencia, en esta próxima edición de InteriHOTEL se incrementará la participación de profesionales, la generación de contactos tendrá mucha más importancia, las innovaciones serán claramente protagonistas y el mundo de la blogosfera tendrá su reconocimiento, lo cual consolida aún más a InteriHOTEL como marketplace especializado en el interiorismo de hoteles en España.

A medida que se vayan confirmando más datos, la información estará disponible de forma actualizada en la página web www.interihotel.com. Asimismo, los expositores interesados en participar, pueden enviar ya un correo electrónico a info@interihotel.com para solicitar más información.

CENFIM

CENFIM impulsa proyectos de innovación para empresas de mobiliario y otros productos del hábitat y tiene como misión contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas de estos sectores. Son áreas de actividad de CENFIM la innovación en diseño, tecnologías de producción, nuevos materiales, marketing e internacionalización. En estas áreas CENFIM realiza proyectos de I + D + i, servicios tecnológicos y de mejora de la comercialización y formación continuada y ocupacional.

CENFIM es una entidad sin ánimo de lucro participada por las asociaciones empresariales del sector mueble en Cataluña, la administración ACC10 (Departamento de industria) y otras entidades públicas.